



DO THE RIGHT MIX

Relatório Sumário Final

Data de submissão: 17 julho 2013

Título da ação: Campanha de sensibilização para a mobilidade sustentável

Organização: Quercus – Associação Nacional de Conservação da Natureza

País: Portugal

Início da ação: 1 dezembro 2012

Fim da ação: 30 junho 2013

Título e conceito da ação: Campanha de sensibilização para a promoção da mobilidade sustentável

A Quercus – Associação Nacional de Conservação da Natureza propôs-se realizar uma campanha pública de informação e sensibilização destinada a promover a mudança de comportamentos e a transferência modal do automóvel para o transporte público e modos suaves de mobilidade. Entre as ações da campanha, pretendeu-se organizar sessões de sensibilização ambiental destinadas à comunidade escolar, produzir e distribuir material informativo em suporte de papel, e a produção e transmissão de programas "Minuto Verde" no canal televisivo RTP e outros associados para promover a mobilidade sustentável.

Localização: Portugal

Período de realização das atividades: 1 dezembro 2012 – 30 junho 2013

Ferramentas de comunicação:

- Comunicado de imprensa
- Produção e divulgação de programas "Minuto Verde", disponíveis online nas páginas da Internet do canal televisivo RTP e VIMEO
- Página Internet da Quercus e redes sociais
- Apresentação com conteúdos originais destinada para sessões de divulgação em escolas, com destaque para factos e números sobre os modos de transporte e os seus impactos (consumo de energia, ruído, poluição do ar e efeitos sobre a saúde, congestionamento, acidentes rodoviários), as vantagens e desvantagens dos diferentes modos (automóvel, metro, elétrico, comboio, barco /ferry, motociclo, andar a pé e de bicicleta) e estimular uma mobilidade mais sustentável (por exemplo, a partilha do automóvel, o melhor uso dos interfaces de transportes e bilhetes intermodais, andar a pé e de bicicleta para o trabalho/escola e atividades de lazer, a utilização de elevadores e ascensores)
- Canais de informação promovidos pelas escolas (como páginas da Internet, cartazes afixados em placards informativos)
- Materiais informativos e de sensibilização, com conteúdos originais e de utilização prática, para distribuição em sessões escolares e outros eventos (Posters A2, tríptico A4, postais de distribuição gratuita e *roll-up*)



Público alvo:

(1) Comunidade escolar, composta por professores e alunos, com idades compreendidas entre os 6 e os 18 anos, de escolas do ensino primário, secundário e profissional, (2) audiência televisiva do programa "Minuto Verde" na RTP1 (e canais associados RTP Informação, RTP África e RTP Internacional), (3) público em geral, através da distribuição de materiais de informação e ações divulgadas em páginas Internet da Quercus e redes sociais.

Participação:

Os programas "Minuto Verde" têm uma audiência televisiva estimada em 4 milhões de telespectadores (RTP1) e mais de 8 milhões de telespectadores nos canais associados RTP de língua portuguesa. Os programas "Minuto Verde" foram divulgados através das redes sociais da Quercus: Facebook (total: 17.323 "likes", 881 "shares") e Twitter (em geral, 1.178 seguidores). Quarenta (40) sessões de sensibilização foram realizadas em escolas de todo o país, com a participação de mais de 2.371 alunos e 155 professores de todos os níveis de ensino (14 escolas básicas de 1º e 2º ciclo, 10 escolas secundárias e 3 escolas profissionais). Quase metade das sessões foram realizadas com custos próprios e não abrangidos pelo financiamento da campanha "Do The Right Mix". A Quercus esteve presente em vários eventos com a distribuição de materiais informativos sobre a campanha, como seminários, conferências e feiras, com centenas de participantes, de que são exemplo as XXII Jornadas de Ambiente da Quercus (Fátima, 12.04.2013), III Jornadas Culturais da Escola Profissional e Artística da Marinha Grande (Marinha Grande, 17-19.04. 2013), Festas de Oeiras (Oeiras, 05.06.2013) e Encontros S. energia - Encontros com Energia (Alcochete, 20.06.2013).

Resultados:

As sessões de sensibilização promovidas pela Quercus foram bem recebidas pelas escolas, pelo que o número de sessões e a participação de alunos/professores foram largamente ultrapassados face ao inicialmente proposto. As mensagens transmitidas durante as sessões enquadraram-se perfeitamente nos programas de ensino escolar. As escolas já envolvidas no âmbito do programa Eco-Escolas, promovido a nível nacional pela Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE) foram as mais pró-ativas. Os programas “Minuto Verde” foram utilizados para comunicação e sensibilização sobre a campanha “Do The Right Mix”, com dicas úteis para promover a mudança de comportamentos em relação à mobilidade, atingindo uma audiência mais ampla em Portugal, mas também em países de língua portuguesa. Algumas inovações foram introduzidas no formato e apresentação do programa. As redes sociais também foram utilizadas para a participação e envolvimento da sociedade civil.

Impacto:

Um comunicado de imprensa foi dirigido aos meios de comunicação nacionais, no início de julho de 2013, sobre as actividades realizadas e os resultados da campanha: <http://www.quercus.pt/comunicados/2013/julho/2689-campanha-do-the-right-mix-quercus-sensibilizou-mais-de-2300-alunos-em-todo-o-pais-para-uma-mobilidade-sustentavel>.

O programa “Minuto Verde”, produzido pela Quercus e com a duração de um minuto, é emitido todos os dias úteis no programa informativo das manhãs no canal televisivo RTP1 e outros associados (RTP Internacional, RTP África, RTP Açores, RTP Madeira). Através deste programa, com emissões diárias há mais de sete anos, a Quercus pretende informar e sensibilizar sobre temas ambientais, sendo amplamente reconhecido do público em geral. Para a campanha “Do The Right Mix”, oito programas “Minuto Verde” foram produzidos e divulgados ao público em geral:

06/05/2013 | Apresentação da campanha

<http://www.rtp.pt/play/p55/e116170/minuto-verde> | <http://vimeo.com/65559377>

13/05/2013 | Interfaces de transportes públicos: os exemplos das Estações de Santa Apolónia em Lisboa e Campanhã no Porto

<http://www.rtp.pt/play/p55/e116916/minuto-verde> | <http://vimeo.com/66170202>

20/05/2013 | Novas tecnologias móveis para conhecer percursos e horários dos vários meios de transporte

<http://www.rtp.pt/play/p55/e117645/minuto-verde> | <http://vimeo.com/66555305>

27/05/2013 | Combinar o uso da bicicleta e os transportes públicos

<http://www.rtp.pt/play/p55/e118402/minuto-verde> | <http://vimeo.com/67735770>

03/06/2013 | Elétricos e ascensores em centros históricos

<http://www.rtp.pt/play/p55/e119209/minuto-verde> | <http://vimeo.com/67641979>

10/06/2013 | Desafios da mobilidade em pequenas cidades

<http://vimeo.com/68138113>

17/06/2013 | Bicicletas gratuitas de uso partilhado

<http://www.rtp.pt/play/p55/e120552/minuto-verde> | <http://vimeo.com/69567060>

24/06/2013 | Comparar os custos do automóvel e dos passes mensais dos transportes públicos

<http://www.rtp.pt/play/p55/e121360/minuto-verde> | <http://vimeo.com/69097057>

O primeiro programa “Minuto Verde”, emitido no dia 06/05/2013, foi proposto para uma ação de comunicação específica para redes sociais no âmbito da Semana Europeia da Mobilidade de 2013 (EUSEW 2013), com a tradução de conteúdos e adição de legendas em inglês. Para a Quercus, esta ferramenta de vídeo correspondia aos objetivos da EUSEW 2013, no sentido de demonstrar um verdadeiro compromisso e contribuição para

a eficiência energética, as energias renováveis e para um sector dos transportes mais limpo. O mesmo “Minuto Verde” foi apresentado durante um evento destinado ao diálogo com a sociedade civil, coorganizado pela Quercus e realizado em Lisboa, no dia 6 de junho de 2013, integrado na campanha da Comissão Europeia de ação climática "Um mundo que me agrada, com um clima de que gosto". Este evento tinha como objetivo encontrar soluções inovadoras e de baixo carbono para reduzir as emissões no setor dos transportes, com a presença da Comissária Europeia de Ação Climática, Connie Hedegaard.

A página da Internet da Quercus foi também utilizada para informação e participação públicas. A Quercus dedicou uma subpágina do seu site sobre a iniciativa da Comissão Europeia "Do The Right Mix": <http://www.quercus.pt/documentos/campanhas/do-the-right-mix>

Os programas “Minuto Verde” foram divulgados nas redes sociais da Quercus, com ampla participação e partilha de informação:
<https://www.facebook.com/QuercusANCN>
<https://twitter.com/quercusancn>

Objetivos alcançados:

O sucesso desta campanha de informação e sensibilização superou os objetivos iniciais e evidenciou que a informação e sensibilização dos cidadãos, sobretudo das gerações mais jovens integradas no seu contexto escolar, são aspectos fundamentais para promover mudanças de comportamento eficazes e a transferência modal para o transporte público e modos suaves de mobilidade, o que motiva a Quercus para continuar o seu trabalho em prosseguir com estes objetivos.

Outras evidências (fotos das sessões):

Baião



Espinho



Odivelas



Trofa



Ponte de Lima



Miranda do Corvo



Data: Lisboa, 17 julho de 2013

Grupo de Energia e Alterações Climáticas
Quercus – Associação Nacional de Conservação da Natureza