



**Quercus**

Associação Nacional de Conservação da Natureza



**ECOTOUR** | 2006  
TOYOTA | QUERCUS

**Novas Energias em Movimento.**

Relatório Final

Julho de 2006

---

## **Equipa**

Francisco Ferreira  
(Supervisão)

Ana Rita Antunes  
(Coordenação)

Marta Oliveira

Sara Abade

Sara Ramos

## Índice

---

<b>Equipa .....</b>	<b>2</b>
<b>Índice .....</b>	<b>3</b>
<b>Introdução e Justificação da Acção .....</b>	<b>4</b>
<b>Objectivos .....</b>	<b>5</b>
<b>A “Tour” .....</b>	<b>6</b>
Escolas .....	8
Público .....	9
<b>Divulgação e Comunicação Social .....</b>	<b>11</b>

## Introdução e Justificação da Acção

---

A iniciativa ECOTOUR 2006 – Novas Energias em Movimento, surgiu da vontade da Toyota e da Quercus – Associação Nacional de Conservação da Natureza, em desenvolver um trabalho conjunto na área da Energia e Mobilidade Sustentável. Em Janeiro de 2006, foi estabelecida uma parceria entre as duas entidades para levar à prática esta vontade mútua.

A Toyota em Portugal tem apostado nos últimos anos no desenvolvimento de políticas ambientais na gestão global das suas actividades. Esta aposta é visível no empenho do desenvolvimento e produção em série do automóvel híbrido – Toyota Prius – que combina o poder de um motor eléctrico com um motor a gasolina.

Esta marca de automóveis também tem apostado no desenvolvimento de motores mais eficientes, com a conseqüente diminuição no consumo de combustíveis e de emissões de gases poluentes.

A Quercus, como Organização Não Governamental de Ambiente acompanha a área dos Transportes, Mobilidade Sustentável e Qualidade do Ar, áreas nas quais tem tomado posição em relação a vários temas, tais como sistema de transportes públicos, imposto automóvel, preço dos combustíveis.

É destas sinergias de trabalho e vontades que surge a ECOTOUR 2006, que se pretendia que fosse uma inovadora campanha de Sensibilização Ambiental de âmbito nacional, junto da comunidade escolar e também do público em geral, nas áreas da mobilidade sustentável, poupança energética e energias renováveis.

## Objectivos

---

Os objectivos do projecto foram:

- Abordar de uma forma prática, com vista à mudança de comportamentos e atitudes algumas das questões relacionadas com os temas definidos;
- Divulgar a tecnologia do veículo híbrido Toyota Prius e do protótipo de um veículo alimentado a hidrogénio – “Fuel Cells” –, também desenvolvido pela Toyota;
- Desenvolver acções de sensibilização ambiental para a comunidade escolar do 3º Ciclo do Ensino Básico (7º ao 9º ano de escolaridade);
- Desenvolver acções de esclarecimento e sensibilização ambiental para a população em geral;
- Contacto directo e privilegiado com os órgãos de comunicação social regionais e locais;
- Percorrer as 18 capitais de distrito de Portugal Continental.

Dentro das áreas temáticas, definiram-se como temas a abordar:

- Produção de energia, fontes de energia, alterações climáticas e poluição atmosférica;
- Energias renováveis;
- Modos e tipos de transporte;
- Mobilidade e saúde.

Estes conteúdos foram pensados e elaborados com base nos objectivos que tinham sido traçados como temas a serem abordados na ECOTOUR 2006:

- Energia / produção de energia / fontes de energia;
- Alterações climáticas / poluição atmosférica;
- Importância das Energias Renováveis;
- Modos e tipos de transporte / Mobilidade e saúde.

## A “Tour”

O lançamento oficial da campanha teve lugar no Porto, a 22 de Abril de 2006, na Ribeira (Figura 1). O encerramento decorreu em Lisboa, a 5 de Junho, em dois momentos: da parte da manhã, na Escola Secundária do Restelo e da parte da tarde, no Parque Eduardo VII, junto do stand da Quercus instalado na Feira do Livro (Figura 2).



**Figura 1 – 22 de Abril de 2006: Lançamento da campanha ECOTOUR 2006**



**Figura 2 – 05 de Junho de 2006: Encerramento da campanha ECOTOUR 2006**

Tal como o previsto, e como se pode observar na tabela que se segue, foram percorridos os 18 distritos de Portugal continental, entre os dias 22 de Abril e 5 de Junho, num total de 5.719 km.

**Tabela 1 – Escolas participantes na campanha ECOTOUR 2006 e locais de realização da sessão de sensibilização para o público, agrupados por distritos.**

<b>Distrito</b>	<b>Escola</b>	<b>Sessão para Público</b>
Castelo Branco	Esc.Secundária Nuno Álvares	Auditório do IPJ
Guarda	EB 2/3 Afonso Albuquerque	Auditório do Paço Cultura
Bragança	EB 2/3 Paulo Quintela	Auditório Municipal Paulo Quintela
Viana do Castelo	EB 2/3 Dr.Pedro Barbosa	Auditório do Museu Municipal
Porto	EB 2/3 Ramalho Ortigão	Auditório da Casa do Infante
Braga	EB 2/3 Lamações	Auditório da Junta de Freguesia da Sé
Vila Real	EB 2/3 Diogo Cão	Auditório do Parque Natural Alvão
Viseu	EB 2/3 Grão Vasco	Solar dos Peixotos
Aveiro	EB 2/3 São Bernardo	Biblioteca Municipal
Coimbra	EB 2/3 Poeta Manuel Silva Gaio	Casa Municipal da Cultura
Leiria	EB 2/3 Dr. Correia Mateus	Sessão cancelada
Santarém	Esc. Secundária Sá da Bandeira	Casa da Cultura
Lisboa	EB 2/3 Francisco Arruda	Auditório Municipal Espaço Monsanto
Portalegre	EB 2/3 Cristovão Falcão	Biblioteca Municipal
Évora	EB 2/3 Conde de Vilaiva	Biblioteca Municipal
Beja	EB 2/3 Santa Maria	Biblioteca Municipal
Faro	EB 2/3 Poeta Emiliano da Costa	Biblioteca Municipal
Setúbal	Esc. Secundária D.João II	Biblioteca Municipal

Após o lançamento oficial, Castelo Branco foi o primeiro distrito a acolher a ECOTOUR 2006. Deste início, são de destacar o interesse manifestado pela escola participante, e os vários contactos por parte da imprensa regional local (Rádio e Jornais), que igualmente esteve presente na sessão destinada ao público em geral.

O último distrito a acolher o ECOTOUR foi Setúbal, que contou com a presença de jornalistas do jornal local “O Setubalense” nas sessões realizadas na escola participante. Para além das sessões realizadas em sala teve ainda lugar uma sessão de registo fotográfico, durante a qual o veículo híbrido foi, mais uma vez, o centro das atenções.

Em todos os distritos, à excepção da Guarda (por um imprevisto de última hora, da escola participante), foram realizadas no mesmo dia, as sessões para a comunidade escolar e a sessão para o público em geral. Esta última teve lugar às 17:30 de cada dia considerado, exceptuando-se Beja, por motivos relacionados com a disponibilidade do Auditório da Biblioteca Municipal. Esta variação de hora de início da sessão, não teve consequências no aumento ou diminuição do número de participantes.

Para além destas sessões, foi desenvolvido um dia de campanha especial para assinalar o Dia Mundial da Criança. Nesse dia a ECOTOUR esteve de manhã em Lisboa (Restelo), no Colégio S. Francisco Xavier e à tarde no Parque Recreativo do Alto da Serafina – Parque Florestal de Monsanto (Figura 3).





Figura 3 – ECOTOUR no Dia Mundial da Criança

## Escolas

Tal como previsto a ECOTOUR 2006 visitou 18 escolas do ensino básico e secundário, uma em cada distrito, para além das visitadas, e já referidas, no Dia Mundial da Criança e no dia de encerramento da campanha.

As acções de sensibilização abrangeram 72 turmas, distribuídas em 47 sessões, num total de mais de 1500 alunos e professores.

Em cada escola visitada foi oferecido a todos os alunos e professores participantes 1 Jogo da Energia, 1 caneta ECOTOUR e 1 CD-Rom EcoCasa. Aos professores foi ainda oferecido um CD-Rom ECOTOUR.

Às escolas foi oferecido, para além do CD-Rom ECOTOUR, um conjunto de dois kits solares didácticos, de entre quatro disponíveis no mercado.

A participação das escolas envolvidas na campanha foi, de forma geral, muito positiva. É no entanto de destacar, pelo interesse e empenho manifestados, o caso da escola de Bragança, cujo presidente do Conselho Executivo fez questão de que todas as turmas assistissem às sessões de sensibilização. Sendo que a Equipa possuía dois elementos, e a escola dispunha de um Auditório equipado com videoprojector, foram realizadas três sessões em simultâneo (Sala de aula e Auditório), num total de seis sessões e mais de 150 participantes. A atenção e motivação dos alunos e professores para as temáticas apresentadas foi bastante elevada (Figura 4).





**Figura 4 – 28 de Abril de 2006: Escola EB 2/3 Paulo Quintela, Bragança**

Pela sua especificidade, a turma do curso de Operadores Florestais da escola de Vila Real, também merece destaque. Estes alunos evidenciaram especial interesse pela área das energias renováveis (com destaque para a Biomassa) e também pelas características técnicas do Prius.

Igualmente pelo elevado número de participantes, são de destacar as sessões realizadas em Braga e Coimbra, onde as questões colocadas pelos alunos foram inúmeras e pertinentes.

Aveiro (Figura 5) merece um destaque especial pelo interesse manifestado por toda a comunidade escolar, incluindo alunos, professores e auxiliares de acção educativa. O final das várias sessões foi preenchido com uma visita ao Prius, sendo referida amiudadamente a ausência de ruído, a poupança de combustível e o tipo de informação disponível no painel de bordo. Também pelo interesse manifestado, são de destacar turmas participantes de Faro e Setúbal. E ainda, e pelas observações pertinentes colocadas por alunos, são de referir as escolas de Santarém e Lisboa.



**Figura 5 – À esquerda: 10 de Maio de 2006, Aveiro ; À direita: 11 de Maio de 2006**

Viseu, Leiria, Portalegre e Beja foram distritos onde a organização das turmas e gestão da sua distribuição pelas várias sessões, por parte das escolas, poderia ter sido mais eficaz.

## Público

Tal como nas escolas, a equipa ECOTOUR fez uma sessão de sensibilização para a população nos 18 distritos de Portugal continental, tal como apresentado na Tabela 2. A participação, salvo raras

excepções, foi extremamente limitada, estando por vezes presentes apenas alguns elementos da comunicação social que acompanharam o trabalho em cada uma das capitais de distrito.

**Tabela 2 – Locais de realização de sessões para público em geral**

<b>Data</b>	<b>Local</b>	<b>Sessão para Público</b>
24-Abr-06	Castelo Branco	Auditório do IPJ
26-Abr-06	Guarda	Auditório do Paço Cultura
28-Abr-06	Bragança	Auditório Municipal Paulo Quintela
02-Mai-06	Viana do Castelo	Auditório do Museu Municipal
04-Mai-06	Porto	Auditório da Casa do Infante
05-Mai-06	Braga	Auditório da Junta de Freguesia da Sé
08-Mai-06	Vila Real	Auditório do Parque Natural Alvão
09-Mai-06	Viseu	Solar dos Peixotos
10-Mai-06	Aveiro	Biblioteca Municipal
11-Mai-06	Coimbra	Casa Municipal da Cultura
15-Mai-06	Leiria	(cancelada)
16-Mai-06	Santarém	Casa da Cultura
18-Mai-06	Lisboa	Auditório Municipal Espaço Monsanto
22-Mai-06	Portalegre	Biblioteca Municipal
23-Mai-06	Évora	Biblioteca Municipal
26-Mai-06	Beja	Biblioteca Municipal
29-Mai-06	Faro	Biblioteca Municipal
31-Mai-06	Setúbal	Biblioteca Municipal

Cada sessão era composta de duas partes: uma para mostrar o Toyota Prius e a sua tecnologia e outra de carácter informativo e de sensibilização (Figura 6). Aos participantes destas sessões foi oferecido 1 CD ECOTOUR, 1 Jogo da Energia, 1 caneta ECOTOUR, para além de um CD EcoCasa.



**Figura 6 – Sessão para público em geral**

De uma forma global, embora a experiência tenha sido positiva, as sessões para o público tiveram muito menos adesão do que o inicialmente previsto.

## Divulgação e Comunicação Social

---

A presença de órgãos de comunicação social nos vários distritos de norte a sul do país, ao longo das várias sessões, bem como as notícias publicadas, foram constantes ao longo da ECOTOUR e certamente indício do interesse que a iniciativa despertou (Figura 7).



**Figura 7 – Presença da comunicação social no lançamento da ECOTOUR 2006**